

Tutorial 7

Contributed by Administrator
 Sunday, 29 April 2007
 Last Updated Sunday, 03 May 2009

Que formas de dibujar los precios existen en punto y figura ?

Existen principalmente tres formas de dibujar un gráfico de punto y figura : el precio del cierre, el precio más alto/bajo del día y el precio típico. El precio del cierre del día usa el último precio del día para dibujar el gráfico de punto y figura. Esta forma ha sido la única hasta A.W.Cohen publicaba su trabajo "Stock Market Timing" en 1947. El método del precio más alto/bajo del día fue inventado 1947 de A.W. Cohen que pinta en una columna ascendente (X) el curso más alto del día y en una columna descendente (O) el curso más bajo del día. La tercera forma de dibujar un gráfico de punto y figura es el precio típico que no se usa mucho, pero puede darnos también informaciones adicionales sobre un mercado determinado. El precio típico se calcula con precios del día de siguiente la manera : (precio más alto + precio más bajo + precio del cierre) / 3 = precio típico. Como se dibuja un gráfico de punto y figura ?

Si vemos gráficos de punto y figura viejos de antes de la segunda guerra mundial vemos que los gráficos tienen en vez de X,s y O,s solo X,s para columnas ascendientes y columnas descendientes. Además el valor de reversión (reversal) es de 1 caja no de 3 . Pero 1947 A.W. Cohen presentaba en su trabajo "Stock Market Timing" que empezaba de poner X,s en las columnas ascendientes y O,s en las columnas descendientes ayudando así que el gráfico es mucho más fácil de leer que en vez de solamente X,s y a veces 5 y ceros. El también aumentaba del filtro estándar de de reversión 1 a 3 que es el valor que hoy en día usamos en la mayoría de los casos en los gráficos de punto y figura. Publicidad

si quieren saber más sobre gráficos de punto y figura, puede participar en mis cursos en línea. En estos cursos profundizaré mucho más en el tema que le da la posibilidad de convertirse en un experto con estos gráficos cómodamente desde su casa sin gastos adicionales de hotel, comida, viajes etcétera. Un soporte por e mail después del seminario para aplicar sus nuevos conocimientos en los mercados para un lapso de tiempo determinado esta incluido en el precio del curso. Piensan siempre no es fácil ser jugador en una primera división mundial porque si fuera tan fácil nadie trabajaría y todos nos ganamos la vida haciendo trading. Pero si fuera asi el trading no estuviera beneficioso para nadie, porque siempre los ganadores necesitan a los perdedores en los mercados para alimentarse. Si no invierte en su formación nopuede pretender de ser un participante del mercado que gana. La suerte es un acompañante de viaje de que nadie se puede fiar. El dinero que su empresa se ahora en la formación pagan con creces en los mercados en forma de pérdidas a los traders mejor formados.